

LADÉPÊCHE

PAYS :France
PAGE(S) :40
SURFACE :45 %

PERIODICITE: Quotidien

RUBRIQUE :Sports
DIFFUSION :163897



RUGBY / STADE TOULOUSAIN. LE PRÉSIDENT DEVANT DES ÉTUDIANTS.

Didier Lacroix : la leçon de management

La grande majorité d'entre eux n'était pas des sportifs, et pourtant ils sont sortis de leur visite au Stade Toulousain « scotchés ». Mercredi 9 mars, 36 étudiants de la promotion 2021-2022 de l'Ecole polytechnique de Paris (surnommée l'X), de 12 nationalités différentes, se sont rendus à Ernest-Wallon pour suivre une conférence du président du Stade Toulousain Didier Lacroix. Ce dernier a tenu un discours axé sur le management, la technique et l'innovation, thèmes qui rythment l'année de formation de ces chefs d'entreprise, voire même chirurgiens.

Visite du centre d'entraînement, du stade Ernest-Wallon, des vestiaires...

Ce rendez-vous mensuel, la promotion bénéficiant de quatre jours de modules par mois, a tout d'abord débuté par une visite du centre d'entraînement du Stade Toulousain avec notamment la salle de musculation, les vestiaires, la salle data et vidéo ainsi que la salle de briefing. Dans cette dernière, le président du Stade Toulousain a convié ses invités à regarder une vidéo réalisée en 2020, avant le doublé Top 14-Coupe d'Europe, qui démontrait les clés du succès du Stade Toulousain et son attractivité. au même titre que la ville de Toulouse.

L'homme d'affaires insistait alors sur la formation, priorité absolue du club, mais également sur un triptyque essentiel pour les « rouge et noir » : vitesse, adaptation, initiative.

Ensuite, la promotion d'ingénieurs a pu découvrir le Stade Ernest-Wallon et boire le discours et les anecdotes de Didier Lacroix, qui racontait notamment ses souvenirs du Parc des Princes ou encore du Stade de France, théâtres dans lesquels il a remporté en tant que joueur six Bouclier de Brennus entre 1994 et 2001.

La visite s'est ensuite poursuivie jusqu'aux vestiaires des professionnels, où l'ancien troisième ligne aile a une nouvelle fois tenu un discours dans lequel il a abordé la sortie du film « Le Stade », la Coupe du monde 2023 en France, le modèle économique du Stade, la Coupe du monde des clubs 2025, le rugby féminin mais aussi la trajectoire 2027 et la prolongation des cadres de l'effectif.

« Des expériences de vie.. de partage »

Prendre la parole devant un parterre de professionnels, Didier Lacroix apprécie. Surtout quand celui-ci s'exprime depuis les coulisses du club qu'il dirige depuis 2017. « Ce type d'expérience, c'est hyper enrichissant. Il y a des choses que tu mets à ton avantage. Quand tu parles à quelqu'un dans un vestiaire, tu as beaucoup plus de forces dans ta parole que si tu l'avais fait au siège

de l'une de leur entreprise à Paris. La scénographie, les vidéos... tout ce que nous leur avons montré. Ce qui a été incroyable, c'est le calme, l'écoute, se réjouissait-il. C'est un exercice personnel à faire sur plein d'exercices de communication. Si tu n'es qu'un orateur face à ce type de public, tu passes à travers, tu vas les perdre. Là, on ne les a pas perdus, on les a gardés en attention », confiait Didier Lacroix après la conférence.

Ce qui compte surtout pour le président du quintuple champion d'Europe, ce sont les retours et de savoir si le message a bel et bien été transmis. « Ce qui me fera plaisir ou me remettra en cause, c'est de savoir ce qu'ils gardent du discours. Un homme politique développe un nombre d'idées et pour pouvoir créer de l'adhésion, c'est qu'il a créé un univers dans lequel d'autres ont envie de le suivre. Il trace encore une fois une « trajectoire » pour pouvoir embarquer les gens avec soi. Ce sont des expériences de vie où tu sèmes, tu distribues, tu partages, et un jour, ça te revient, ou pas. J'ai passé un bon moment. Le seul facteur parfois compliqué d'un président, c'est le facteur temps. » À l'origine de cette initiative, Jérôme Doncieux, membre de la promotion et Toulousain d'origine, n'a pas boudé son plaisir. « Nous avons tous vraiment apprécié cette conférence. L'un des étudiants de la promotion est même venu me voir



▶ 21 mars 2022

PAYS:France
PAGE(S):40
SURFACE:45 %

PERIODICITE: Quotidien

RUBRIQUE :Sports
DIFFUSION :163897



en me demandant si on pouvait renommer cette promotion 2021-2022 en « promotion Didier Lacroix. » On va essayer de mettre en place un partenariat afin de revenir les prochaines années. Didier Lacroix était très content de cette expérience, il nous a dit qu'il ferait faire une brique spéciale entre le Stade Toulousain et l'X et qu'il en enverrait une à tous les élèves. » Un souvenir pour tous et pour longtemps.

Louis Le Bars ■